

СОЦИОЛОГИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

<https://doi.org/10.24223/1999-5555-2020-13-4-304-314>

УДК 621.311

Коммуникационный процесс как фактор развития альтернативной энергетики в России и мире

Симбуховская К. Р., Ужанов А. Е.*

Международный институт энергетической политики и дипломатии МГИМО МИД России
119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76 корп.1. кафедра «Мировой электроэнергетики»

Поступила / Received 22.06.2020

Принята к печати / Accepted for publication 16.12.2020

Представлена авторская оценка влияния коммуникационного процесса на комплексное изучение возобновляемых источников энергии (ВИЭ) и его актуализацию в качестве фактора развития в Российской Федерации альтернативной энергетики. Выявлены и представлены аспекты совершенствования коммуникаций и вовлечения свойственных им процессов и средств (технологий, инструментов, форматов) в деятельность по созданию в России альтернативно-энергетической инфраструктуры с целью оздоровления природного ландшафта в условиях преимущественного развития углеводородной экономики. Показаны роль и значение трансляции знаний о глобальной ограниченности природных сил и ресурсов, влияние высокой скорости изменений природно-климатических условий проживания на планете Земля на инвестирование государств с централизованной электроэнергетикой в альтернативные источники электроэнергии, их создание и сопряжение с имеющейся энергоинфраструктурой, в основе которой углеводородное сырье. Описаны механизмы политического, экономического, энерго-технологического, социально-экологического и просветительно-информационного характера, совокупное действие которых синергетически способно в нынешних зыбких реалиях изменить ситуацию кардинально к лучшему и сформировать гибридные, более равновесные и более безопасные топливно-энергетические решения на нашей планете и в России, в частности. Представлен вывод о том, что коммуникационный процесс в области альтернативной энергетики, снижающей негативно-разрушающее воздействие на экологическую среду, может стать определяющим фактором и серьезным драйвером развития сектора ВИЭ при определенных, актуализированных в настоящем исследовании обстоятельствах.

Дано краткое сугубое описание источников генерации электрической энергии, исходными ресурсами для выработки которой являются вода, солнце и ветер. В отношении каждого вида альтернативных генераторов могут применяться как типовые и универсальные коммуникационные процессы (средства), так и адаптированные исключительно под конкретный возобновляемый ресурс.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: возобновляемые источники энергии (ВИЭ), альтернативная энергетика, зеленая энергетика, коммуникационный процесс, инструменты коммуникаций, интегрированные стратегические коммуникации, public relations

Адрес для переписки:

Ужанов А. Е.
Международный институт энергетической политики
и дипломатии МГИМО МИД России
119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76 корп.1,
кафедра «Мировой электроэнергетики»
e-mail: uzhakov@mail.ru

Address for correspondence:

Uzhanov A. E.
International Institute of energy policy and diplomacy
MGIMO MFA of Russia
119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 76 bldg. 1, World
Electric Power Industry Department
e-mail: uzhakov@mail.ru

Для цитирования:

Симбуховская К. Р., Ужанов А. Е. Коммуникационный процесс как фактор развития альтернативной энергетики в России и мире. Надежность и безопасность энергетики 2020. – Т. 13, №4. – С. 304–314.
<https://doi.org/10.24223/1999-5555-2020-13-4-304-314>

For citation:

Simbukhovskaya K. R., Uzhanov A. Ye. [Communication process as a factor of alternative energy development in Russia and worldwide]. Nadezhnost' i bezopasnost' energetiki = Safety and Reliability of Power Industry. 2020. vol. 13, no. 4, pp. 304–314 (in Russian).
<https://doi.org/10.24223/1999-5555-2020-13-4-304-314>

Communication process as a factor of alternative energy development in Russia and worldwide

Simbukhovskaya K. R., Uzhanov A. Ye.*

International Institute of Energy Policy and Diplomacy of MGIMO University of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, World Electric Power Industry Department
Bldg.1, 76, Prospect Vernadskogo, 119454 Moscow, Russia

The authors assess the impact of the communication process on comprehensive study of renewable energy sources (RES) and its actualization as a factor in the development of alternative energy in the Russian Federation.

The aspects of improving communications and involving their processes and tools (technologies, tools, formats) in the creation of alternative energy infrastructure in Russia with the aim of improving the natural landscape in the conditions of predominant development of hydrocarbon economy have been identified and presented.

The study shows the role and the importance of transmitting knowledge about the global limitations of natural forces and resources, high rate of changes in the natural and climatic conditions of living on the planet Earth for the investment of states with centralized power industry in alternative sources of electricity, their creation and integration with existing energy infrastructure based on hydrocarbon raw materials.

The mechanisms of a political, economic, energy-technological, socio-ecological and educational-informational nature are described, which, when combined, can act synergistically in the current unstable realities to change the situation dramatically for the better and to form hybrid, more balanced and safer fuel and energy solutions on our planet and in Russia in particular.

It is concluded that the communication process in the field of alternative energy, which reduces the negative destructive impact on the environment, can become a determining factor and a serious driver for the development of the renewable energy sector under certain circumstances that are highlighted as relevant in this study.

A brief and essential description of the sources of electric energy generation is given, water, sun and wind being the initial resources for their generation. In relation to each type of alternative generators, both standard and universal communication processes (means) can be used, as well as those adapted exclusively to a specific renewable resource.

KEY WORDS: renewable energy sources (RES), alternative energy, green energy, communication process, communication tools, integrated strategic communications, public relations

Введение

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ) в современном, быстро меняющемся мире с устойчивым трендом на исчерпание углеводородных ресурсов и достижением уровня нагрузки на ионосферу своих предельно возможных значений обозначают и предвосхищают будущее человеческой цивилизации. Запущенные (в том числе международными экологическими организациями и научными сообществами) коммуникационные процессы, в основе которых трансляция объективных знаний о состоянии природного баланса и приближении грядущих катализмов в связи с резким потеплением на планете, привели к всеобщему пониманию важности энергетической альтернативы. Информационная часть коммуникаций драматизировала общественное мнение с точки зрения признания губительности технологического уклада, основанного на использовании углеводородного сырья, пагубности влияния углеводородного шлейфа современного промышленного производства на здоровье людей, их генетическое благополучие. Средствами PR и других составляющих универсальной модели интегрированных стратегических коммуникаций актуализируется распространение в каждом социуме и международном сообществе в целом экологических идей и знаний, демонстрируется и аргументируется

важность внедрения природоохранительных технологий для повышения благосостояния в национально-этнических образованиях и укрепления гарантии выживания людей в современных условиях.

Актуальность темы

Современные коммуникации — сложный и многоступенчатый процесс, включающий в себя огромное число разнообразных подпроцессов и опирающийся на широкий спектр функций, технологий, инструментов и форматов.

Умение управлять информацией как сердцевиной коммуникаций в столь сложной сфере, какой является энергетическая основа существования человеческой цивилизации, становится решающим фактором для преодоления тупикового пути развития.

Ни для кого не секрет, что развитие российской альтернативной энергетики на сегодняшний день оставляет желать лучшего. По сравнению со средними мировыми показателями в области ВИЭ российская действительность выглядит весьма туманно и уязвимо. Учитывая то обстоятельство, что тренд на энергетический переход и внедрение ВИЭ задан на Западе, преимущественно в Европе, России следует в первую очередь информационно подтянуть настроения своего общества к урокам прежнего развития, их осоз-

нанию и корректировке тупиковых управленческих решений в области ТЭК. Авторы прибегают к целому комплексу коммуникационных мер, с помощью которых может быть обеспечено изменение соотношения сторонников развития страны. Вопрос должен быть поставлен в bipolarной проекции: либо преимущественно сырьевой путь развития России ведет к уничтожению природных богатств страны и медленному ее превращению в мировой могильник отходов, либо прекращение ретроградно-разрушительного подхода к окружающей среде и природным запасам, объявление их достоянием всего народа с введением жесткого социального контроля за разведкой и эксплуатацией месторождений нефти, газа, угля, полезных ископаемых. Ставится вопрос о снижении нагрузки в выработке электроэнергии и тепловой энергии на традиционных энергетических объектах и в системе централизованного энергоснабжения, и постепенно-ритмичном повышении доли ВЭИ в энергетическом балансе и создании ВВП.

«Зеленая» энергетика как новый коммуникационный дискурс

Базовая категоризация энергии — ее разделение на невозобновляемую и возобновляемую. К первому типу относят природный газ, нефть, уголь, ядерное горючее и торф. Согласно разным источникам этих ресурсов может хватить лишь на 40–100 лет. Принцип «после нас хоть потоп» давно перестал быть актуальным, и общество начинает все более осознанно подходить к данному вопросу, беспокоясь о своем будущем.

С каждым годом добывать ископаемые ресурсы становится все сложнее, ввиду чего добыча дорожает, а экономическая эффективность ее использования взаимозависимо падает. И вишня на торте — количество выбрасываемых в атмосферу вредных веществ и загрязнение окружающей среды и Мирового океана. Все это усиливает парниковый эффект и вносит дополнительную лепту человека в изменение нашего климата.

Что касается второго вида — ВИЭ, то их классифицируют на ветряные, солнечные, геотермальные, гидроэнергию и биомассу. Все перечисленные виды источников, за исключением геотермальных, существуют благодаря энергии Солнца. Так, ветер создается из-за неравномерного нагревания Солнцем поверхности Земли. Реки питаются дождями, создающимися ввиду испарений других рек, озер, морей и океанов под действием Солнца. Энергию, содержащуюся в биомассе, дает Солнце путем фотосинтеза. Данный вид энергии был самым распространенным до того момента, пока человечество не начало использовать невозобновляемые источники энергии и гидроэнергию.

Помимо вышеперечисленных источников энергии, также существует атомная или ядерная энергетика, которая в последнее время все больше набирает обороты.

Для того, чтобы иметь наглядное представление об изменениях в мировом потреблении энергии, рассмотрим его изменение в гигатонах нефтяного эквивален-

Таблица. Изменения в мировом потреблении энергии
Table. Changes in global energy consumption

Год/ регион Year/ region	Азия Asia	Северная Америка North America	Европа Europe	Другие Others	G20	Мир World
2000	2,9	2,5	1,8	2,7	8,1	10
2002	3,1	2,5	1,9	2,9	8,3	10
2004	3,5	2,6	2	3,1	8,9	11
2006	4	2,6	2	3,3	9,4	12
2008	4	2,5	1,9	3,5	9,7	12
2010	5	2,5	1,9	3,6	10,2	13
2012	5,2	2,4	1,9	3,8	10,5	13
2014	5,4	2,5	1,8	3,9	10,5	14
2016	5,5	2,4	1,8	4	10,7	14
2018	5,8	2,5	1,8	4,1	11,2	14

та (Гтнэ) с 2000-х годов по регионам.¹

Исходя из данных этой таблицы, можно сделать несколько выводов об изменении потребления энергии в разных регионах за 20 лет:

- 1) Потребление энергии в Азии выросло ровно в два раза — с 2,9 Гтнэ до 5,8 Гтнэ;
- 2) Потребление энергии в Северной Америке осталось на прежнем уровне — 2,5 Гтнэ, претерпев незначительные колебания в разные годы;
- 3) Потребление энергии в Европе также осталось на том же уровне — 1,8 Гтнэ;
- 4) В других регионах, в которые входит Южная Америка, Африка и Океания, суммарное потребление значительно увеличилось с 2,7 Гтнэ до 4,1 Гтнэ;
- 5) Рассматривая отдельно страны G20, участниками которых являются 20 самых крупных национальных экономик мира: Аргентина, Австралия, Бразилия, Великобритания, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Канада, Китай, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, Южная Корея, ЮАР, Япония и Европейский союз, можно сказать, что потребление энергии здесь также выросло с 8,1 Гтнэ до 11,2 Гтнэ;
- 6) В среднем по миру, потребление энергии выросло с 10 Гтнэ до 14 Гтнэ.

Развитие возобновляемой энергетики в России и мире — тренд коммуникационного процесса

Существуют три основных сценария развития энергетической сферы: консервативный, инновационный и сценарий Энергоперехода.²

¹ Enerdata // Мировое потребление энергии. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.net/highlights/#total-energy-1> (дата обращения: 21.03.2020)

² Прогноз развития энергетики мира и России 2019. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/5EneC/Research/SKOLKOVO_EneC_Forecast_2019_Rus.pdf (дата обращения: 15.03.2020)

По консервативному сценарию технологические революции не предвидятся. Будет сохраняться текущая государственная энергетическая политика, как и скорость развития технологий. Возможен рост экономической эффективности уже применяемых технологий. Для развитых стран характерно сохранение таких же вложений в развитие «зеленой» экономики и не предусмотрен уход от энергозависимости. При таком раскладе до развивающихся стран технологии будут доходить через 10–12 лет.

Что касается инновационного сценария, то для него характерно ускоренное развитие новых технологий. Время передачи технологий от развитых к развивающимся странам сокращается в два раза. Технологический прогресс предполагается во всех отраслях ТЭК, сопровождаясь усиленной конкуренцией. Национальные приоритеты по поводу возобновляемых источников энергии будут расти. Но политику декарбонизации будут поддерживать развитые страны и Китай, в то время как остальные будут бороться с энергетической бедностью.

Наконец, самый позитивный сценарий — сценарий Энергоперехода. Помимо того, что он характеризуется снижением цен на технологии и их быстрым развитием, данный вариант развития энергосферы включает в себя еще и масштабную государственную финансово-помощь сектору. Ее цель — выдвижение политики декарбонизации на передний план энергетической арены, применение новых технологий производства и энергосбережение.

Важно отметить, что душевое потребление энергии также будет меняться со временем. Однако его изменения довольно неоднородны. Другими словами, тонна нефтяного эквивалента (тнэ) на человека будет либо падать, либо расти в зависимости от сценария развития энергетической сферы, а также того или иного региона.

Есть понимание, что развитие электроэнергетики в разных регионах будет идти неоднородно. Основные тенденции развития предположительно следующие:

- Наибольшие объемы производства энергоресурсов будут демонстрировать развивающиеся страны Азии. Основным топливом по-прежнему останется уголь, но большой прирост генерации будет наблюдаться как раз за счет нетрадиционных возобновляемых источников энергии (НВИЭ).

- Северная Америка будет, как раньше, придерживаться газовой энергетики, но значительный прирост также будет наблюдаться благодаря НВИЭ.

- Европа будет постепенно сокращать угольную генерацию и наращивать производство НВИЭ.

- Газовая генерация сместит угольную в развитых странах Азии, там также будет наблюдаться активное развитие НВИЭ.

- Лидерство в Южной и Центральной Америке сохранит гидроэнергетика.

- Приоритетом Ближнего Востока, СНГ и Африки по-прежнему останется газовая генерация.

На сегодняшний день ВИЭ обеспечивают около 15%

мирового первичного потребления, но стоит отметить, что 13% из них составляют традиционные гидроэнергия и биомассы. Новые (нетрадиционные) ВИЭ составляют пока только 2%. При этом в период с 2008 по 2018 гг. они показали огромный скачок. Так, например, мощности солнечной энергетики выросли в 8 раз, а ветряной — в 6 раз.

Перспектива такова, что к 2040 г. НВИЭ могут продемонстрировать самые высокие темпы роста — 6,3–8,3% каждый год в зависимости от сценария развития. Именно благодаря им произойдет кардинальная трансформация мировой энергетики.

В период до 2040 г. ВИЭ будут иметь наибольший рост развития, их потребление вырастет на 76–115%. Стоит также отметить, что именно НВИЭ будут увеличиваться быстрее всего по темпам роста.

Недавно в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) началось создание самой крупной солнечной электростанции в мире, которое инициировал премьер-министр ОАЭ и глава Дубая шейх Мухаммед бин Рашид Аль Мактум. Станция названа его именем, ее бренд персонализирован. Запланированная площадь СЭС — 77 кв. км. Помимо того, что проект станет самым большим и мощным, на его территории будет сооружена самая высокая башня-коллектор высотой 260 метров.³ Ожидается, что станция начнет функционирование уже в этом (2020 г.) году и достигнет мощности в 1000 МВт. К 2040 г. планируется довести ее мощность до 5000 МВт.

Если говорить о России, то на сегодняшний день важнейшими источниками энергии по-прежнему являются природный газ, нефть, уголь и атомная энергетика. Наряду с ними происходит медленное развитие альтернативной энергетики. Устранением барьеров в развитии ВИЭ в России, стимулированием (лоббированием) государственных решений с целью устойчивого развития ТЭК и интеграцией ВИЭ-технологий в энергетическую систему страны занимается Ассоциация развития возобновляемой энергетики (АРВЭ).

Целями АРВЭ являются увеличение доли альтернативной энергетики в энергетическом балансе России, развитие отечественных технологий в области ВИЭ, увеличение производства на территории России оборудования для возобновляемой энергии, а также создание необходимого инвестиционного климата с помощью формирования необходимой нормативно-правовой базы РФ.⁴

В АРВЭ входят: Группа РОСНАНО, ООО «Солар Системс», ООО «Вершина Девелопмент», ООО «Вестас Рус», ООО «Хевел», АО «НоваВинд» Росатома, ООО «Башни ВРС» группы РОСНАНО, Европейский университет в

³ NagNews // Крупнейшие солнечные электростанции в мире. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nag.ru/articles/article/102443/krupneye-solnechnye-elektrostantsii-v-mire.html> (дата обращения: 21.03.2020)

⁴ АРВЭ // Миссия и цели АРВЭ. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rreda.ru/misiya-i-celi> (дата обращения: 21.03.2020)

Санкт-Петербурге, ООО «Солар Кремниевые Технологии», ООО «Ризен Гринвэллю Энерджи», ГК «Энергия Солнца», ООО «Энергия Северо-Запада» Газпрома, ПАО «Энел Россия», ПАО «Северсталь», ПАО «Фортум».

АРВЭ концентрируется на консолидации усилий членов Ассоциации, развитии сотрудничества в сфере ВИЭ, а также координации деятельности участников. В спектр деятельности Ассоциации входят также помощь в снижении экологических проблем в результате деятельности топливно-энергетических комплексов, развитие международного сотрудничества по использованию ВИЭ, привлечение инвестиций, а также формирование и реализация мер популяризации использования ВИЭ.

Правительство РФ принимало программу поддержки ВИЭ до 2024 г. — ДПМ ВИЭ (договор о предоставлении мощности ВИЭ). В 2020 г. в нее были внесены корректировки, а именно добавлены мощности для солнечных и ветряных электростанций. Что касается солнечной энергии, электростанциям были добавлены объемы на 2023 и 2024 гг. В прошлой версии документа говорилось о 99,5 МВт энергии ежегодно, согласно правкам: 240 МВт и 238,6 МВт соответственно. Что касается ветряной энергии, то вместо 182,6 МВт в 2024 г. электростанции получат 214,7 МВт.⁵

Финальный отбор проектов по ВИЭ был осуществлен в июне 2019 г. организацией АТС («Администратор торговой системы» оптового рынка электроэнергии — дочерняя компания Ассоциации «НП Совет рынка») на период 2020–2024 гг. В рамках данной программы инвесторам было гарантировано возмещение затрат в течение 15 лет под 12% годовых. На сегодняшний день ведутся переговоры о продлении программы до 2035 г., однако условия пока не определены.

В ноябре 2019 г. во время правительенного часа в Госдуме Министр энергетики РФ Александр Новак сообщил, что доля новой возобновляемой энергетики в российском энергобалансе вырастет до 4% к 2035 г.⁶

Конечно, программа выглядит довольно оптимистично, но нельзя не принимать во внимание реальные факты. Согласно отчетам, большие запасы углеводородного сырья будут тормозить развитие ВИЭ в России.⁷ Пока углеводородное сырье является таким

⁵ Переток.ру // Программе ДПМ ВИЭ до 2024 года добавили объемов, но урезали капзатраты. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://peretok.ru/news/engineering/21989/> (дата обращения: 21.03.2020)

⁶ Ведомости // Доля зеленой энергетики в России не превысит 4%. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/11/07/815623-dolya-zelenoi-energii> (дата обращения: 21.03.2020)

⁷ Moody's // Наличие дешевых углеводородных ресурсов тормозит развитие ВИЭ в России. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.moodys.com/research/Moodys-Russias-shift-to-renewables-hampered-by-cheap-abundant-fossil-PBC_1178622?WT.mc_id=AM%7ERmluYW56ZW4ubmV0X1JTQI95YXRpbmdzX05ld3NfTm9fVHJhbnsYXRpb25z%7E20190530_PBC_1178622 (дата обращения: 21.03.2020)

дешевым и доступным, страна не сможет выполнить цели по развитию генерации ВИЭ, так как стоимость ВИЭ-проектов достаточно высока. В связи с этим Программой были снижены базовые капитальные затраты на 1 кВт энергии.

На сегодняшний день в производстве энергии в России доля всей электроэнергии достигает 17,2% по данным на 2018 г., однако, что касается ветряков и солнечных панелей, здесь по-прежнему наблюдается очень низкий показатель — всего 0,12%.⁸

По программе к 2024 г. должно быть построено около 5,4 ГВт мощностей ВИЭ. Это несколько повысит долю альтернативной энергетики в общем энергобалансе России до 1%. Сегодня она составляет менее 0,2%. К 2035 г. доля альтернативной энергии в общем энергобалансе России составит предположительно 2%. Однако, если удастся ввести в применение микрогенерацию, например, солнечные панели на крышах домов, то есть вероятность повысить долю выработки энергии.

30 декабря 2019 г. вступил в силу федеральный закон о развитии микрогенерации. Согласно Закону, потребители, установившие на своих крышах солнечные панели мощностью до 15 кВт и получающие избыточную энергию, смогут продавать ее излишки энергосбытовым компаниям. Стоимость данных излишков будет равняться средней цене оптового рынка. Для осуществления подобных сделок необходимо подключить объект к местным сетям и заключить договор купли-продажи с поставщиком.⁹

В 2018 г. Министерством энергетики РФ было принято решение о запуске масштабной программы «Один миллион солнечных крыш в России». Реализация проекта проходит в рамках программы поддержки альтернативной микрогенерации России. Предполагается установить солнечные панели на крышах мощностью 3,5 кВт на одну семью. Впоследствии возможно увеличение суммарной мощности солнечных крыш до 3,5 ГВт.¹⁰

По оценке АРВЭ, доля альтернативной энергии вырастет до 4%, если будет построено еще около 20 ГВт. Нынешняя программа поддержки развития ВИЭ способствует созданию ВИЭ-инфраструктуры только на 10 ГВт. По словам председателя Ассоциации АРВЭ, 10 ГВт энергии могут быть реализованы благодаря дру-

⁸ Статистический ежегодник мировой энергетики 2019. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/renewables/wind-solar-share-electricity-production.html> (06.04.2020)

⁹ Вступил в силу ФЗ о развитии микрогенерации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/16763> (дата обращения: 06.04.2020)

¹⁰ Energy Media // Мегапроект «Миллион солнечных крыш» будет реализован в России. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eenergy.media/2018/03/25/megaproekt-million-solnechnyh-krysh-budget-realizovan-v-rossii/> (дата обращения: 06.04.2020)

гим механизмам, в том числе на розничных рынках.¹¹

Потребление. По всем сценариям развития структура энергобаланса по видам топлива в стране не сильно изменится. Газ продолжит занимать лидирующие позиции, и его доля вырастет с 54 до 57% от общего потребления первичной энергии. Доля жидкого топлива снизится с 21% до 15–17%, твердого топлива с 17% до 9–13% в зависимости от сценария развития.

Что касается низкоуглеродных источников, среди которых НВИЭ, атомная и гидроэнергетика, то они удвоят свою долю в первичном потреблении энергии, увеличившись с 10% до 19% по сценарию энергоперехода, что станет основной трансформацией энергобаланса. Однако, согласно консервативному сценарию, их доля изменится незначительно — с 10 до 13%.

Производство. По консервативному сценарию, производство энергоресурсов в России вырастет на 6%, а по сценарию энергоперехода — сократится на 3%. Газ и нефть также продолжат занимать лидирующие позиции — 78–79%. Уголь с 15% снизится до 10%, что будет компенсировано увеличением доли неископаемых ресурсов — гидро- и атомная энергия и НВИЭ: с 5% до 11%.

Такой расклад событий может значительно приблизить Россию к странам с развитой экономикой. Причиной будет не сокращение ископаемых ресурсов, а сокращение роста потребления первичной энергии.

Коммуникационный контекст регулирования использования ВИЭ на международном уровне и в Российской Федерации

На сегодняшний день ключевым международным актом, регулирующим возобновляемые источники энергии, является Рамочная Конвенция ООН об изменении климата (РКИК), которая была подписана более чем 180 странами (включая все страны бывшего СССР) в 1992 г. в Рио-де-Жанейро на Конференции ООН по окружающей среде и развитию. Она вступила в силу в 1994 г.

В ходе реализации Конвенции были обозначены решения сторон касательно стабилизации выбросов парниковых газов, а также установлен принцип «исторической ответственности», который учитывает социально-экономические уровни развития стран.

В 1997 г. был принят Киотский Протокол к Рамочной Конвенции ООН об изменении климата, который стал одним из первых международных договоров, регулирующих совместную деятельность стран в сфере возобновляемых источников энергии.

Целью Протокола также стало снижение выбросов 6 типов газов: метан, углекислый газ, фторуглероды, закись азота, фторуглеводороды и гексафторид серы. Задачами его стало проведение исследований; повышение эффективности использования энергии в соот-

ветствующих секторах национальной экономики; содействие внедрению, разработке и более широкому использованию новых и возобновляемых видов энергии; меры по сокращению или ограничению выбросов газов при удалении отходов, при производстве, транспортировке и распределении энергии и др. В первый период действия Протокола (2008–2012 гг.) суммарное сокращение выбросов должно было быть сокращено на 5,2%.¹²

Для того, чтобы Протокол вступил в силу, необходимо было, чтобы его подписали не менее 55 государств, на долю которых в совокупности в 1990 г. приходилось не менее 55% общих выбросов парниковых газов. Протокол вступил в силу в 2005 г. после присоединения к нему Российской Федерации, которая находилась на тот момент на третьем месте по объему выбросов парниковых газов.

В 2008 г. саммит Евросоюза утвердил Программу по борьбе с изменением климата на период 2013–2020 годов (План «20–20–20»). План, рассчитанный на период действия Киотского протокола, предусматривал сокращение к 2020 г. на 20% от уровня 1990 г. объема загрязняющих выбросов в атмосферу, повышение на 20% доли энергии из возобновляемых источников в общей структуре энергопотребления, а также сокращение общих энергозатрат на 20%.

12 декабря 2015 г. по итогам 21-й конференции ООН по изменению климата было принято Парижское соглашение, целью которого являлась «активизировать осуществление» Рамочной конвенции ООН по изменению климата, а также «удержать прирост глобальной средней температуры намного ниже 2°C сверх доиндустриальных уровней и приложить усилия для ограничения роста температуры до 1,5°C».¹³

Россия подписала Парижское соглашение 22 апреля 2016 и 23 сентября 2019 г. ратифицировала его и начала движение по экологическому сценарию.

На протяжении последних десяти лет в стране проводится большое количество международных и российских экологических форумов и конференций. Самый популярный — Международный форум «Экология», впервые проведенный в 2010 г. в Санкт-Петербурге под эгидой Всероссийской политической партии «Единая Россия». В нем приняли участие 250 человек из 30 российских регионов, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Последний X Международный форум «Экология» прошел в 2019 г. в Москве, а XI Международный форум 2020-го года отложен на осень в связи с пандемией коронавируса. Программа мероприятия была разработана вместе с Министерством природных ресурсов

¹² Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml (дата обращения: 07.05.2020)

¹³ Парижское соглашение. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/file/04a533fab96b645ac4c038913623653c/parizhskoe_soglashenie.pdf (дата обращения: 07.05.2020)

¹¹ Ведомости // Доля зеленой энергетики в России не превысит 4%. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/11/07/815623-dolya-zelenoi-energii> (дата обращения: 21.03.2020)

и экологии Российской Федерации и включала в себя ряд обсуждений по направлениям Национального проекта «Экология», подготовленного во исполнение Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». За десятилетие Форума ему удалось собрать более полутора тысяч делегатов из 82-х регионов России, а также 10 зарубежных стран.

Применение модели интегрированных стратегических коммуникаций

Для кардинального изменения ситуации в России с развитием ВИЭ востребованы эффективные коммуникации. В этом смысле интегрированные (стратегические) коммуникации (модель — ИСК) — выбор безальтернативный. Достижение той или иной организацией наилучших результатов в сфере общественного согласия (а альтернативная энергетика требует общественного договора и государственного компромисса) необходим запуск одновременно двух исходных коммуникационных процессов: сегментация и дифференциация социальной среды, формирование целевых аудиторий с выявлением их предпочтений, ожиданий и потребностей, интеграция средств, технологий, инструментов и форматов коммуникаций с этими разными целевыми аудиториями.

И если воздействие или взаимодействие субъекта управления коммуникации с той или иной контактной аудиторией будет осуществляться адресно-точечным и специально организованным способом, то управление собственно результатом в решении проблемы (в нашем случае — принятие государством решений, способствующих протекционизму по отношению к ВИЭ, инвестированию в них достаточных для развития средств, введению вынужденно льготного тарифообразования для такой категории энергоисточников и пр.) будет опираться на интеграцию (сложение) всех видов и типов коммуникаций, то есть на синергетический эффект совокупного действия.

Нужно выстраивать коммуникацию интегрально и стратегически с целевыми аудиториями. Требуются умения и компетенции формировать миссию построения ВИЭ, разрабатывать на государственном и корпоративном уровне стратегию развития альтернативных источников генерации и их внедрение в систему отечественной энергетики. Требуется разработка видения и философии, специализированных ценностей ВИЭ-систем и всей «зеленой» энергетики. Под специфику каждой аудитории требуется разработка своей контент-стратегии, определенные смысловые дискурсы и рассчитанная на нужную рефлексию визуализация. Коммуникационный процесс будет эффективен тогда, когда приобретет свой привлекательный репутационный облик, если получит подкрепление в виде профессионального брендинга ВИЭ-инфраструктуры, брендов конкретных производств и отдельных продуктов (ветроэлектростанций, солнечных панелей, малых ГЭС, безопасных ядерных технологий, газоде-

тандерных и когенерационных решений, биогазовых котлов и т. д.). Конечно, огромное значение в информационно-коммуникационной деятельности имеют медиа-коммуникации, особенно в жанре «новых медиа», социальных сетей, создании поддерживающих идею и решения экспертов, журналистских, социологических сообществ. Впore поставить вопрос о специализированном информационном агентстве «Безальтернативная альтернативная энергетика» (БАЭ).

Идентификация элементной базы в системе ИСК

Предполагается, что для эффективного коммуникационного воздействия и взаимодействия в системе ВИЭ должен производится профессиональный замер и мониторинг целевых аудиторий. Классические социологические инструменты не всегда подходят в этом плане. Поэтому одним из системных элементов при моделировании управления результатом в ИСК-формате является создание платформ устойчивой обратной связи. С учетом развития мессенджеров и цифровых информационных приложений сделать это не сложно. Одной из компаний, овладевшей электронными платформами обратной связи является Росатом, опыт которой следует изучать и инкорпорировать в процессах внедрения ВИЭ. Тем более, и сам Росатом уже имеет собственный ветроэнергетический парк, так что данный кейс уже можно выводить на уровень бенч-марка.

Изложим основные принципы, на которых базируется концепция «интегрированных коммуникаций»:¹⁴

1. Прием во внимание всех источников информации об организации и ее деятельности.
2. Использование различных коммуникационных технологий на основе согласованного подхода, включая маркетинг, рекламу, PR, организацию мероприятий, стимулирование сбыта и т. д.
3. Равный подход к коммуникации со всеми важными для организации группами, как вне организации, так и внутри.
4. Использование различных, но согласованных сообщений для разных аудиторий.
5. Управление коммуникацией осуществляется, основываясь на полученных данных о целевых группах (аудиториях).

Для оптимального функционирования и продвижения компании и ее продуктов/идей необходима мощная инструментальная основа. Известны следующие типовые коммуникационные инструменты: оболочка бренда, веб-сайт, интернет-портал или интранет-платформа, социальные сети, масс-медиа-рилейшнз (как инструмент взаимодействия со СМИ с использованием разных форматов: пресс-клуб, брифинг, интервью, пресс-тур и т. д.), специальные мероприятия, спиндокторские техники, постановочные мероприятия (например, флешмобы, учебно-деловые игры, геймифи-

¹⁴ Лаборатория рекламы // Интегрированные коммуникации. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.advlab.ru/articles/article201.htm> (дата обращения: 11.03.2020)

кационные решения, симуляционное и тренажерное оборудование) вирусный контент и другие.

Ценным здесь является практически доказанное в плане эффективности совместное использование многих видов коммуникаций в таких компаниях, как Госкорпорация «Ростех», ОАО «Холлдинг МРСК» (предшественник ПАО «Россети»), ООО «Агропромкомплексация», ООО «РТ-Капитал», ООО «ВЭБ-Капитал», ОАО «ТВЭЛ» (топливный дивизион ГК «Росатом»). Интегрируются не только инструментально разные виды коммуникаций (PR, маркетинг/рекламные, бренд, digital-, B2B, B2C, GR, IR, TR, ER и пр.), синергетически совмещаются и могут совокупно давать искомый результат различные по типажу коммуникации: персонал-ориентированные коммуникации, цифровые коммуникации, социальные коммуникации, мультимедийные коммуникации.

Сущность понятия «интегрированность» означает, прежде всего, коммуникационную многомерность, которую можно определить как принципиальную возможность одновременного получения пользователем информации о событии, явлении и/или факты из различных источников и освещавших запрашиваемое явление с различных сторон и в различных ракурсах. С «пользовательской» точки зрения, «интегрированность» означает новый качественный уровень возможностей для формирования собственных представлений об окружающем мире и о наиболее интересных объектах окружающего мира. С точки зрения коммуникатора, «интегрированность» означает возможность одновременной коммуникации информации по широкому спектру коммуникационных каналов и дифференцированного, а теперь уже оптимизированного по интересам донесения до выбранных целевых аудиторий. В обоих случаях ключевым фактором является именно «возможность», которая для того, чтобы быть реализованной в практической деятельности, должна, в той или иной степени, сочетаться с потребностью.

Анализируя сущность интегрированных коммуникаций, следует вслед за доцентом А. Е. Ужановым признать за операционной средой, в которой реализуются коммуникационные технологии, если не первостепенную, то не менее важную чем у технологий роль. Операбельность коммуникациям и контенту обеспечивает именно коммуникационная платформа, которая ранее являлась лишь инструментом «второго сорта». Главным инструментом всегда считался «канал коммуникаций». В модели интегрированных коммуникаций у «коммуникационной платформы», наиболее ярким примером которой являются социальные сети, статус не ниже, если не выше, чем статус «канала коммуникаций». Второй особенностью является относительная независимость контента от его источника («прапорителя»), что требует от субъекта ИК определенных усилий для обеспечения адекватной рефлексии целевых аудиторий на продвигаемый и трансформируемый в операционной среде контент. Для потребителя затрудняется идентификация потребляемой информации с первоисточником, что существенно искаивает информационную и смысловую картину мира.

Развитие коммуникационных процессов и новых коммуникационных технологий

Если говорить о развитии именно цифровых коммуникационных технологий, нельзя не отметить появление и продвижение множества вариантов дистанционной работы. В условиях современного темпа жизни, дистанционные коммуникации становятся все более популярными, являясь инструментом, экономящим время и открывающим огромное количество возможностей.

Телемосты. Хотя эта технология групповой коммуникации и появилась еще в 60-х годах прошлого столетия, сегодня она начинает набирать обороты, обогащаясь все большим функционалом.

На сегодняшний день особенно четко прослеживается развитие новых коммуникационных технологий в кризисных ситуациях. Так, например, столкнувшись с пандемией коронавируса, мир активно начал развивать телекоммуникации для возможности работать и учиться удаленно. Сегодня мы можем наблюдать появление множества новых платформ для общения, развитие программ удаленного доступа, растущее число онлайн-экскурсий, тренингов и лекций.

Коронавирус сильно ударили по мировой экономике: акции Apple, Facebook, Microsoft, Alphabet и Amazon упали, потеряв более \$1 триллиона за месяц. Несмотря на это, негативная тенденция наблюдается не во всех технологических сферах. Так, платформа Zoom стала одной из самых востребованных и известных компаний.

Zoom — компания, предоставляющая услуги дистанционной связи. В период пандемии ее акции более чем удвоились в цене, а число бесплатных пользователей увеличилось в два раза.

В продвижении бизнес-сфера, каковой несомненно является альтернативная энергетика, все более важную роль начинают играть лидеры мнений. Их трактуют по-разному: инфлюенсеры, трендсеттеры, амбассадоры и адвокаты бренда. Но суть остается прежней — это люди, оценки которых решительно влияют на мнение аудитории. Сегодня бизнес все чаще и чаще начинает прибегать к их помощи, так как глаз потребителя «замылен» на все, что касается традиционного PR и рекламы. Современный читатель и зритель с легкостью определяет то, что им пытаются навязать на уровне подсознания, включает различные психологические блоки. Поэтому НЛП-эффекты слишком преувеличены в своих возможностях. Надо признать, что инфлюенсеры и трендсеттеры — явление достаточно новое, люди верят этим агентам перемен, слушают их, делают то, что им говорят, опять же, если это правильно преподнесено. В продвижении идей «зеленой» энергетики сегодня в России позитивно воспринимаются ученые Комитета-100, их выступления на различных on-line конференциях и в формате экспертных интервью, выкладываемые на YouTube-канале.

Известные журналисты, телеведущие, блогеры, политики, танцовщицы, певцы, режиссеры, любые другие попу-

лярные пользователи Instagram, Facebook, Twitter или других масштабных соцсетей, посты которых собирают огромное число подписчиков, и являются по факту лидерами общественного мнения (сокращенно — ЛОМ). Встречаются инфлюенсеры, которые занимаются продвижением той или иной идеи и товара/услуги лишь из приверженности к мессионерству, гуманизации человечества и экологизации сознания людей.

Лидеров мнений обычно категоризируют по роду их деятельности. Так, например, если говорить о защите окружающей среды, существует важный вид инфлюенсеров-экологов, которые, на сегодняшний день, приобретают все большую популярность.

В качестве яркого инлюенс-действия следует назвать резонансные выступления юной эко-активистки из Швеции Греты Тунберг. Грета стала известна благодаря своему одиночному пикету у шведского парламента, во время которого призывала к незамедлительным действиям в борьбе с климатическими изменениями. Ее бескомпромиссная позиция привлекла огромное внимание общественности, найдя отклик по всему миру, спровоцировав в ряде мест массовые мероприятия, часть из которых была, разумеется, тщательно инсценирована — т. н. «пятницы за будущее»¹⁵ или «школьные забастовки за климат».

23 сентября 2019 г. в Нью-Йорке на саммите ООН Грета выступила с речью, в которой в довольно жесткой манере обвинила мировых лидеров в лжи и неспособности повлиять на экологическую проблему. Выступление молниеносно облетело весь мир, а юная спикер стала героем многочисленных репортажей и геройней всех без исключения социальных сетей. Таким образом, коммуникационная цель привлечь внимание мировых СМИ к проблеме потепления и будущим катаклизмам была достигнута.

Что касается России, то главным рупором продвижения экологических проблем являются независимые СМИ с большим охватом аудитории, в том числе Meduza, «Новая газета», «Лента.ру».

Также среди наиболее популярных СМИ: «Экология и право» — всероссийский журнал Экологического правового центра «БЕЛЛОНА», «Натур Продукт» — электронный журнал про экологичную жизнь, «Зеленый город» — ресурс про экостроительство, «GreenEvolution.ru» — портал о зеленых решениях и другие.¹⁶

Все большую популярность начинают набирать так называемые эко-блогеры и эко-блоги, освещающие широкий спектр проблем, связанных с окружающей средой. Наиболее используемые площадки — YouTube и Instagram.

Важно отметить, что грамотное информирование в сфере экологии — важнейшая часть коммуникационного процесса и драйвер его превращения в фактор

¹⁵ Fridays For Future. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fridaysforfuture.org/> (дата обращения: 19.05.2020)

¹⁶ Green Driver // ТОП зеленых СМИ и экоблогеров. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://greendriver.ru/green-smi/> (дата обращения: 06.04.2020)

развития «зеленой» энергетики. Выглядит логично, что компания «Зеленый драйвер», специализирующаяся экологическим информированием населения и консалтингом бизнеса в сфере экологизации, составила топ-список «зеленых» СМИ и эко-блогеров. В этом рейтинге на первое место вышел «Проект +1» — коммуникационный формат, рассказывающий о практиках в области социальной и экологической ответственности, глобального устойчивого развития.

Самые яркие и популярные направления эко-блогинга:

- Eco-fashion. Борются против убийства животных ради меха и кожи. Ратуют за использование искусственных экологичных материалов для одежды.
- Eco-beauty. Бьюти-блогеры; используют косметику, не содержащую вещества животного происхождения, не тестированную на них и т. д.
- Vegan. Призывают к осознанному потреблению и полному или частичному отказу от продуктов животного происхождения.
- Healthy lifestyle. Занимаются пропагандой здорового образа жизни. Обычно, он включает в себя йогу, здоровое питание, прозрачность и поиск гармонии с собой.
- Eco-friendly. Вообще, это довольно собирательный термин всех эко-блогеров, который обычно объединяет все, написанные выше, типы. Это люди, пропагандирующие чаще всего сортировку мусора, использование, так называемых, «авосек» — хлопчатобумажных сумок вместо пластиковых пакетов, потребление только натуральных продуктов, экономию энергии, сокращение использования бумаги и пластика, использование энергосберегающих лампочек и др.

Становится очевидным, что описанные выше коммуникационные трюки легко проплатить и купить. Ведь не секрет, популярные блогеры зарабатывают за счет рекламы. Так, например, на YouTube они получают деньги за количество показов рекламных роликов. В таких социальных сетях, как Twitter и Instagram возможность зарабатывать с помощью показов отсутствует, поэтому заработок блогеров основан здесь на внедрении рекламы в свой собственный профиль, то есть на прямом партнерстве с рекламодателями. Причем не всегда последним необходимо сотрудничать с крупными блогерами, иногда выходит выгоднее привлечь больше маленьких и средних с аудиторией в 10–50 тысяч подписчиков.¹⁷

Рекламу у таких блогеров могут заказывать любые бренды — как малые интернет-магазины, так и крупные организации. Их выбирают по тематике блога и их целевой аудитории. Рекламный рынок блогеров растет в России на 19% в год.¹⁸

¹⁷ Meduza // Как устроена экономика блогеров? — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://meduza.io/cards/kak-ustroena-ekonomika-blogerov> (дата обращения: 21.03.2020)

¹⁸ Adindex.ru // Тренды YouTube. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analytics/100380/2017/04/12/159181.phtml> (дата обращения: 21.03.2020)

Целевая коммуникационная поддержка интеграции российских ВИЭ в отечественный энергобаланс и структуру мировой энергетики

Коммуникационный процесс в области ВИЭ все больше приобретает системные черты и целеполагание. В приоритет начинает выводится идея целевой коммуникационной поддержки продвижения ВИЭ. В ее основе — организация международных просветительских конференций и специальных деловых форумов и индустриальных выставок.

Так, в 2018 г. в Сочи стартовала первая в России выставка-конференция альтернативных источников мировой энергии ARWE (All Renewable World Energy). Основная дискуссионная тема: «Ветроэнергетика России — рынок защищенных инвестиций, стремящийся к балансу».¹⁹

ARWE-2019 состоялся в Ульяновске с участием 14 стран, включая Францию, Германию, Австрию, Китай, США, Японию.²⁰ Поддержку Форуму оказали Ульяновский наукоемкий центр ULNANOTECH, Министерство энергетики Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Фонд «Росконгресс». На конференции обсуждены тенденции развития российской и мировой возобновляемой энергетики, энергопотребление в условиях Парижского соглашения по климату, финансирование ВИЭ и планы России по реализации программы локализации оборудования возобновляемых источников энергии.

На выставке впервые для отечественного рынка альтернативных источников энергетики демонстрировались западные передовые технологии и новое оборудование. Обсуждены ключевые темы развития ВИЭ в России и мире. В рамках технического тура состоялось ознакомление с производственными объектами возобновляемой энергетики Ульяновской области. Данный регион является пилотным в части создания ветроэнергетической индустрии.

Ниже проиллюстрируем на конкретных коммуникационных кейсах участие СМИ в поддержке бизнес-модели ВИЭ.

В июне 2019 г. «Экспоцентром» был запущен новый проект — Международная выставка «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт». Данное мероприятие проводилось при поддержке Европейской Ассоциации ВИЭ (Евросолар) под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ). В выставке приняли участия такие известные лица, как А. Б. Чубайс,

¹⁹ РАВИ (Российская Ассоциация Ветроиндустрии) // Стартовала подготовка к Первой выставке-конференции по альтернативным источникам мировой энергии ARWE-2018. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rawi.ru/2017/08/startovala-podgotovka-k-pervoy-vyistavke-konferentsii-po-alternativnym-istochnikam-mirovoy-energii-arwe-2018/> (дата обращения: 06.04.2020)

²⁰ Энергетика и промышленность России // На форуме ARWE 2019 обсудили тенденции возобновляемой энергетики. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.eprussia.ru/news/base/2019/8605620.htm> (дата обращения: 06.04.2020)

П. Н. Завальный, С. Н. Катырин, Ю. В. Маневич.²¹ Девиз выставки — «Создаем будущее возобновляемой энергетики вместе!». Целеполагание форума — создание эффективной коммуникационной площадки для обсуждения и решения актуальных вопросов отрасли во взаимодействии общества, бизнеса и органов власти. Коммуницировали производители оборудования для ВИЭ и электротранспорта, ключевые эксперты энергетического сообщества России, стран ближнего и дальнего зарубежья, СНГ, включая представителей отраслевых комитетов, высокотехнологичных компаний, государственных структур и инвестиционных организаций.²²

63 компании из 9 стран (Германия, Австрия, Нидерланды, Франция, Швейцария, Китай, Турция, Словакия и Россия) продемонстрировали свои разработки. Одними из участников стала группа компаний «Хевел», «Солар Системс», «Энергон-Электро» и другие.

Генеральным информационным партнером выставки стал общенациональный деловой журнал «Эксперт», официальными информационными партнерами — журнал «Региональная энергетика и энергоснабжение» (РЭЭ), газета «Энергетика и промышленность России» (ЭПР), а также журнал «Альтернативная энергетика и экология» (ISJAE). Информационные партнеры: журнал «Электроэнергия. Передача и распределение», журнал «Энергосбережение», журнал «Международная биоэнергетика» (The Bioenergy International), портал «Поставщики машин и оборудования», ЦДУ ТЭК и журнал «TCP».²³

Вторая показательная выставочная история — «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт». Несмотря на перенос форума из-за пандемии коронавируса с 21–23 апреля на 20–22 октября 2020 г., а затем на 22–24 июня 2021 г., 26 февраля организаторы реализовали промежуточную коммуникационную площадку: бизнес-завтрак с участием блогеров и журналистов, экспертов и отраслевых аналитиков под названием «Возобновляемая энергетика России: итоги 2019 года и взгляд в будущее». Организаторами выступили организационный комитет выставки RENWEX 2020, НП «ЕВРОСОЛАР Россия», Ассоциация развития возобновляемой энергии (АРВЭ).

Обсужден комплекс вопросов, в том числе потенциал возобновляемых источников энергии в России. Большое внимание мероприятию былоделено такими СМИ, как «Эксперт», «Лента.ру» и РИА Новости,

²¹ RENWEX // Итоги RENWEX 2019. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.renrex.ru/ru/exhibition/results/> (дата обращения: 06.04.2020)

²² RENWEX // 18–20 июня — RENWEX 2019: Выставка возобновляемой энергетики и электротранспорта. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://renewnews.ru/renwex-2019/> (дата обращения: 06.04.2020)

²³ Официальный каталог-путеводитель. Международная выставка «Возобновляемая энергетика и электротранспорт». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.renrex.ru/common/img/uploaded/exhibitions/renwex/doc/catalogue_renwex19.pdf (дата обращения: 15.03.2020)

многими профильными платформами, в том числе — Cleanenergo, «Электроэнергия», «Энергоинформ», «Нефть и капитал».²⁴

Заключение

Коммуникационный процесс в развитии альтернативной энергетики имеет важнейшее и определяющее значение. ВИЭ могут стать единственным средством существования в нашем будущем при главном условии, если мы поймем, насколько эксплуатируемые углеводородные источники энергии исчерпаемы и насколько они сокращают цивилизационный срок существованию планеты и всего человечества.

Это понимание, осознание и, главным образом, ответственность не наступит без адресного коммуникационного процесса, который бы затрагивал все нервные акции-пунктуры в системе власти и гражданского общества стран и народов, и, конечно же, Российской Федерации, которая в силу своих больших разведанных и эксплуатируемых природных запасов в какой-то мере стоит особняком и занимает положение «собаки на сене», придерживаясь ложных оценок «это не про нас», «а нам хватит природных источников энергии и зачем вкладываться в мифические и дорогостоящие ВИЭ?».

Западные инициативы по разрешению экологической ситуации значительно обгоняют российские, однако в последние несколько лет наша страна все активнее предпринимает необходимые меры по защите окружающей среды. И эффективность этого переноса альтернативно-энергетического подхода в российский политический и экономический ландшафт находится в зависимости от коммуникационного процесса, который должен стать стратегическим, проактивным, точечным, интегральным. Пора подумать о разработке специальной коммуникационной модели «Россия: Энергетической альтернативе быть», в которой органично должны быть показаны пропорции и веса, занимаемые коммуникациями в стиле корпоративной социальной ответственности (КСО), социальные коммуникации, альтернативная энергетическая пропаганда и просвещение населения, лоббирование интересов ВИЭ на всех уровнях, разработка брендов электроэнергии, производимой в различных инфраструктурных системах: ветряной, солнечной, геотермальной и другой энергетики.

Соответственно требуется качественный и привлекательный гибридный контент, активная государственная информационная политика по трансляции этого контента во всех средах и в узлах принятия решений. Необходима специальная контент-стратегия «Альтернативная энергетика в Российской Федерации». Следует также

развивать экспертное сообщество, подобно тому, как в России было создано Всероссийское общество сторонников развития фундаментальных и прикладных наук в интересах энергетического комплекса, а также действующее уже на протяжении 15 лет сообщество ученых «Энергетика будущего», объединенных в составе научного подразделения Академии военных наук «Проблемы безопасности ТЭК» (первичное и релевантное название).

Список использованных источников

1. Grönstedt Anders. The Customer Century: Lessons from World Class Companies in Integrated Marketing and Communications. – London: Psychology Press 2000;: 238.
2. Thomas E. Eppes. Rebirth of an Agency: Challenges and Implications of Operating in an IMG Framework: Journal of Integrated communications 1998–1999.
3. Ужанов А. Е. Перспективы развития энергетики мира и России до 2050 года. // Мастер-класс для специалистов внутреннего аудита ПАО «НК «Роснефть» 19 февраля 2020 года.
4. Ужанов А. Е. Репутация компании в парадигме социальной ответственности бизнеса. // Глава 1 в учебном пособии «Сотрудничество бизнеса и власти для достижения устойчивого развития экономики». Под общей редакцией О. В. Кузнецова. М., ИНФРА-М 2019;: 20–38.
5. Ужанов А. Е. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности. // Глава 2 в учебном пособии «Сотрудничество бизнеса и власти для достижения устойчивого развития экономики». Под общей редакцией О. В. Кузнецова. М., ИНФРА-М 2019;: 39–59.

References

1. Grönstedt Anders. The Customer Century: Lessons from World Class Companies in Integrated Marketing and Communications. – London: Psychology Press 2000;: 238.
2. Thomas E. Eppes. Rebirth of an Agency: Challenges and Implications of Operating in an IMG Framework: Journal of Integrated communications 1998–1999.
3. Uzhanov A. E. Prospects for the development of energy in the world and Russia until 2050. // Master-class for internal audit specialists of Rosneft on February 19, 2020.
4. Uzhanov A. E. The company reputation in the paradigm of social responsibility of business. // Chapter 1 in the textbook "Cooperation between business and government to achieve sustainable economic development". Under general edition of O. V. Kuznetsov. Moscow, INFRA-M 2019;: 20–38.
5. Uzhanov A. E. State regulation of corporate social responsibility. // Chapter 2 in textbook "Cooperation between business and authorities for achieving sustainable economic development". Under general edition of O. V. Kuznetsov. Moscow, INFRA-M 2019;: 39–59.

²⁴ RENWEX // Пресса о выставке RENWEX 2020. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.renwex.ru/ru/exhibition/press_magazin/ (дата обращения: 06.04.2020)