

СОЦИОЛОГИЯ И ЭНЕРГЕТИКА

<https://doi.org/10.24223/1999-5555-2020-13-2-128-135>

УДК 316.774

PR как инструмент развития атомной энергетики в России и за рубежом

Мищенко К. В., Ужанов А. Е.*

Международный институт энергетической политики и дипломатии МГИМО МИД России
119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76 корп. 1

Поступила / Received 1.06.2020

Принята к печати / Accepted for publication 24.06.2020

Представлена авторская оценка влияния PR-технологий на развитие атомной энергетики в России и в ряде зарубежных стран (США, Китай, Япония, Франция). Определено, что уже на этапе разработки проектов ядерной генерации и других объектов атомной промышленности применение связей с общественностью (PR), в сердцевине которых находится целенаправленное воздействие на общественное мнение и взаимодействие с целевыми аудиториями (ЦА), оказывает существенное влияние на принятие решений в пользу строительства АЭС, минимизирует протестное поведение населения. Показано, что преимущества атомной энергетики в ряду альтернативных источников энергии для укрепления социально-экономического потенциала государств и повышения уровня их экологического благополучия наиболее четко, быстро и эффективно раскрываются с использованием инструментов public relations. PR позволяет на концептуальном, социально-психологическом и социологическом уровнях сформировать адекватное и корректное представление о физических и химических основах построения атомной энергетики, об основных угрозах и системах по их минимизации или полному устранению, а также формирует в предметно-инструментальной проекции технологическую и структурно-организационную возможности развивать атомно-энергетические проекты как в России, так и в зарубежных странах. Критически описана и аналитически сопоставлена деятельность иностранных и российских компаний, направленная на обеспечение лояльного общественного мнения в отношении атомных проектов. Хронологические рамки охватывают современный период: с начала 2000-х по 2020 год. Данный промежуток времени отмечается как наиболее показательный для развития атомной энергетики государств мира. Приведены статистические данные по изменению отношения общественности разных стран к перспективе развития атомной энергетики после катастроф на Чернобыльской АЭС и Фукусиме-1. Сделан вывод о том, что именно PR в его комплексном применении способствует принятию государственных решений и общественной поддержке в строительстве АЭС в России и за рубежом.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: атомная энергетика, ядерная медицина, коммуникационная политика, Росатом, связи с общественностью, Институт онкоэндокринологии (Россия).

Адрес для переписки:

Ужанов А. Е.
Международный институт энергетической политики
и дипломатии МГИМО МИД России
119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76 корп. 1
e-mail: uzhanov@mail.ru

Address for correspondence:

Uzhanov A. E.
International Institute of energy policy and diplomacy
MGIMO MFA of Russia
119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 76 bldg. 1
e-mail: uzhanov@mail.ru

Для цитирования:

Мищенко К. В., Ужанов А. Е. PR как инструмент развития атомной энергетики в России и за рубежом. Надежность и безопасность энергетики. 2020. Т. 13, №2. – С. 128 – 135.
<https://doi.org/10.24223/1999-5555-2020-13-2-128-135>

For citation:

Mishchenko X. V., Uzhanov A. E. PR as a tool for the development of nuclear energy in Russia and abroad. Nadezhnost' i bezopasnost' energetiki = Safety and Reliability of Power Industry. 2020, vol. 13, no. 2, pp. 128 – 135 (in Russian).
<https://doi.org/10.24223/1999-5555-2020-13-2-128-135>

PR as a tool for the development of nuclear energy in Russia and abroad

Mishchenko X. V., Uzhanov A. E.

*International Institute of energy policy and diplomacy MGIMO MFA of Russia
119454, Moscow, Prospekt Vernadskogo, 76 building 1*

The author estimates the impact of PR technologies on the development of nuclear power in Russia and in a number of foreign countries (USA, China, Japan, France). It is determined that as soon as at the stage of development of nuclear generation projects and other nuclear industry facilities, the use of public relations (PR), with a targeted impact on public opinion and interaction with target audiences (TA) at its core, has a significant impact on decision-making in favor of the construction of nuclear power plants, minimizes the protest behavior of the population. It is shown that the advantages of nuclear power among alternative energy sources for strengthening the socio-economic potential of states and increasing their environmental well-being are most clearly, quickly and effectively disclosed through using public relations tools. PR enables to form an adequate and correct understanding of the physical and chemical foundations of nuclear power engineering, the main threats and systems for their minimization or complete elimination at the conceptual, socio-psychological and socio-logical levels, as well as to form, in terms of specific objects and tools, the technological and organizational facilities for the development of nuclear energy projects both in Russia and in foreign countries. The activities of foreign and Russian companies aimed at ensuring loyal public opinion in relation to nuclear projects are critically described and analytically compared. The chronological framework covers the recent period: from the beginning of the 2000s to 2020. This period is noted as the most significant for the development of nuclear power in the world. Statistical data on changes in the attitude of the public in different countries to the prospects for the development of nuclear energy after the Chernobyl and Fukushima-1 disasters are presented. It is concluded that it is PR in its integrated application that contributes to government decision-making and public support in the construction of nuclear power plants in Russia and abroad.

KEYWORDS: nuclear energy, nuclear medicine, communication policy, Rosatom, public relations, Institute of Onco-endocrinology (Russia).

Сегодня атомная энергетика позволяет обеспечить устойчивое энергоснабжение мира, вносит существенный вклад в природосбережение, а также дает человечеству шанс создать и применять в интересах цивилизованного развития принципиально новые материалы и ресурсосберегающие технологии [1, 2]. Однако, население многих стран, ориентируясь на негативные последствия катастроф на Чернобыльской АЭС и японской АЭС Фукусима-1, выступают против строительства новых генерирующих атомных объектов. Соответственно, решение стран о переходе на атомную энергетику поставлено в зависимость от общественного мнения и от эффективности работы с ним, т. е., от статуса и продуктивности PR, как инструмента, и его технологий.

PR-технологии в системном и комплексном применении эффективно сказываются на повышении доверия населения к АЭС и ядерным инфраструктурам. PR инструментально способствует ключевым государственно-политическим решениям в отношении ядерных объектов и стран-разработчиков, влиятельной общественной поддержке строительству объектов атомной генерации, ядерного топливного цикла, научно-исследовательских и ядерно-медицинских реакторов.

Тенденции развития современной атомной энергетики

Начиная с 2000-х годов, ядерная энергетика находится на этапе подъёма, который обусловлен масштабным

строительством АЭС в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Согласно прогнозам Всемирной ядерной ассоциации, к 2030 г. мощность АЭС возрастет на 27%, а к 2035 г. на 40% [1, 2].

Научный анализ позволяет выделить следующие преимущества атомной энергетики [2, 3, 4]:

1. Энергоёмкость.

Согласно данным госкорпорации Росатом, 1 килограмм урана, который используется в ядерном топливе при полном сгорании, выделяет энергию, равную сжиганию 100 тонн высококачественного каменного угля¹.

2. Повторное использование.

В ядерном топливе уран-235 сгорает не полностью, что позволяет его использовать повторно после регенерации. Кроме того, возможен переход на замкнутый топливный цикл, что означает полное отсутствие отходов².

3. Уменьшение воздействия парникового эффекта.

В Европе атомные станции ежегодно позволяют избежать выбросов 700 млн тонн углекислого газа. В России действующие АЭС ежегодно предотвращают выброс 210 млн тонн углекислого газа³.

¹ Росатом: [сайт]. URL: <http://www.rusatom-overseas.com/ru/nuclear-energy/benefits-of-nuclear-energy/> (дата обращения 20.01.2020)

² Росатом: [сайт]. URL: <http://www.rusatom-overseas.com/ru/nuclear-energy/benefits-of-nuclear-energy/> (дата обращения 20.01.2020)

³ Росатом: [сайт]. URL: <http://www.rusatom-overseas.com/ru/nuclear-energy/benefits-of-nuclear-energy/> (дата обращения 20.01.2020)

4. Развитие экономики и укрепление научно-технологического потенциала⁴.

При сооружении станции одно рабочее место создаёт более десяти рабочих мест в смежных отраслях. Развитие атомной энергетики способствует росту научных исследований и интеллектуального потенциала страны.

Оценка отношения общественности к ядерной энергетике в России и за рубежом

Несмотря на явные достоинства атомной энергетики, в мире к ней остается неоднозначное отношение, что сдерживает развитие столь перспективного источника электроэнергии [4].

Согласно данным доктора технических наук, профессора кафедры АЭС Одесского национального политехнического университета Барбашева С. В., если в 2012 г. в Японии 43% населения выступали за сокращение числа АЭС, то в 2014 г. уже 69% голосовали за полный отказ от использования атомной энергетики⁵.

К вопросу развития ядерной энергетики постепенно возвращается Польша, которая отказалась от работы над созданием ядерного реактора после катастрофы на Чернобыльской АЭС. Хотя, по словам министра экономики Польши Петра Возняка, строительство новой атомной станции позволит Польше уменьшить свою зависимость от газа и нефти из России⁶.

В Финляндии расположены две действующие АЭС, которые начали вырабатывать электроэнергию между 1982–1987 гг. Было запланировано строительство третьей станции, однако после катастрофы на Чернобыльской АЭС на проект было наложено вето парламента страны. В 2002 г. законодатели приняли решение путём голосования (107 голосов против 92) о строительстве пятого реактора, благодаря чему доля АЭС на финском рынке выросла примерно до 35%⁷.

Во Франции и США атомная энергетика получает государственные дотации, поддерживающие исследовательские направления и фонды страхования непредвиденных ситуаций. При этом экологические организации этих стран активно выступают против атомных станций. Группа Greenpeace утверждает, что ни одна станция не защищена от аварий, а повторение катастроф ЧАЭС или Фукусима-1 снизит все выгоды

от снижения выбросов углекислого газа. Осуществляется диалог, в котором задействованы PR-средства со всех сторон. По сообщениям СМИ, часть экспертного сообщества США и Франции выступает за ядерную энергетику, убеждая население в том, что атомные энерго-реакторы не создают выбросов, в отличие от электростанций, которые работают на угле или газе⁸.

В России ситуация складывается иначе. Как отмечает госкорпорация «Росатом», атомная энергетика для РФ — источник инновационного развития страны⁹. В 2011 г. после событий на Фукусима-1 только 22% опрошенных голосовали за активное развитие АЭС, в 2013 г. этот показатель составлял уже 33%, а в 2015 г. — 70,6%¹⁰. Прогресс налицо. Как показывает анализ, произошёл он под воздействием СМИ и благодаря мощной PR-поддержке.

Заслугой PR в обеспечении глобальной лояльности общества атомному проекту является высокая вовлечённость в процессы изучения общественного мнения и влияния на него социологии, как измеряющей социальную динамику отрасли, её социологических учреждений. По данным Левада-центра, с которым у Росатома имелись контракты, фобии опрошенных граждан страны в отношении повторения подобной Чернобыльской аварии на российских АЭС, заметно снизились.

Численность респондентов, испытывающих радиophobia, в период с 2000 по 2019 гг. снизилась с 69% до 30%¹¹. Если в 2000 г. на невозможность повторения чернобыльской и фукусимской трагедии указывал только каждый пятый из опрошенных (21%), то в 2019 г. уже 64%¹². Аналитика говорит в пользу повышения уровня ядерной и радиационной безопасности в атомной отрасли, актуализации контроля за работой АЭС, а также о существенном росте задействованных технологий [5].

В представлении авторов, PR-технологии в этом ряду также занимают заметное место. Работа с информацией, коммуникации, управление ценностными фак-

⁴ Росатом: [сайт]. URL: <http://www.rusatom-overseas.com/ru/nuclear-energy/benefits-of-nuclear-energy/> (дата обращения 20.01.2020)

⁵ Презентация Доктора технических наук, профессора кафедры АЭС Одесского национального политехнического университета Барбашева С. В. [электронный ресурс]. URL: http://www.atomeco.org/mediafiles/u/files/2015/Materials/9_november/Barbashev.pdf (дата обращения 10.02.2020)

⁶ Адам Коэн (Adam Cohen) Европа меняет отношение к ядерной энергетике // ИноСМИ.РУ – 2006. URL: <https://inosmi.ru/world/20061123/231235.html> (дата обращения 10.02.2020)

⁷ Адам Коэн (Adam Cohen) Европа меняет отношение к ядерной энергетике // ИноСМИ.РУ – 2006. URL: <https://inosmi.ru/world/20061123/231235.html> (дата обращения 10.02.2020)

⁸ Адам Коэн (Adam Cohen) Европа меняет отношение к ядерной энергетике // ИноСМИ.РУ – 2006. URL: <https://inosmi.ru/world/20061123/231235.html> (дата обращения 10.02.2020)

⁹ Презентация Доктора технических наук, профессора кафедры АЭС Одесского национального политехнического университета Барбашева С. В. [электронный ресурс]. URL: http://www.atomeco.org/mediafiles/u/files/2015/Materials/9_november/Barbashev.pdf (дата обращения 10.02.2020)

¹⁰ Презентация Доктора технических наук, профессора кафедры АЭС Одесского национального политехнического университета Барбашева С. В. [электронный ресурс]. URL: http://www.atomeco.org/mediafiles/u/files/2015/Materials/9_november/Barbashev.pdf (дата обращения 10.02.2020)

¹¹ Страх россиян перед новым Чернобылем снизился // Центр данных Аналитического центра Ю. Левады. [электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2019/07/17/strah-rossiyan-pered-novym-chernobylem-snizilsya/> (дата обращения 03.02.2020)

¹² Страх россиян перед новым Чернобылем снизился // Центр данных Аналитического центра Ю. Левады. [электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2019/07/17/strah-rossiyan-pered-novym-chernobylem-snizilsya/> (дата обращения 03.02.2020)

торами, брендами, имиджевые и репутационные программы, в том числе направленные на общественную лояльность, заметно сказываются на укреплении позиций Росатома не только в нашей стране, но и на продвижении его продуктов (как ядерных, так и неядерных) за рубежом.

PR, как инструмент развития ядерной энергетики в Китае, Японии, Франции и США

Китай лидирует на рынке строительства АЭС. В 2017 г. три новых блока были подключены к энергосети страны: «Янцзян», «Фуцин» и «Тяньвань»¹³. По данным 2018 г., на территории этой страны эксплуатируются 38 атомных энергоблоков¹⁴, что составляет 9% мировых ядерных мощностей.

С помощью PR-усилий в том числе Китай добился того положения, что атомная электроэнергия, как энергетическая субстанция, воспринимается в обществе исключительно в позитивном ключе, как способ укрепления экономической мощи и конкурентоспособности. Общественность справедливо убеждена под воздействием СМИ, что АЭС по отношению к окружающей среде несут наименьшие загрязнения¹⁵.

Официальный Пекин в деле коммуникационного воздействия на население проводит весьма своеобразную информационную политику, ограничивающую объективные представления о ядерной энергетике. Например, китайцы считают, что атомная энергия — наименее дорогостоящая, хотя при этом сохраняется их обеспокоенность вопросами обеспечения безопасности¹⁶.

Правительство Китая прибегает к пропаганде, выводящей за скобки присутствие иностранных компаний в атомной энергетике страны. Например, о том, что Тяньваньская АЭС строится при непосредственном участии России, знает только экспертное сообщество. Каждый пятый уверен, что это исключительно китайский объект, созданный с помощью китайских технологий, что в отношении России является несправедливым и создает для Росатома репутационные риски¹⁷. Полити-

ка замалчивания иностранного, российского участия реализуется путём отказа китайским журналистам в посещении площадки АЭС «Тяньвань». Зарубежные журналисты, напротив, пользуются прерогативой.

В **Японии** катастрофа на АЭС «Фукусима-1» инвертировала отношение к АЭС со стороны населения — с традиционной поддержки на негативную оценку. Для поиска компромисса государство было вынуждено пойти на изменения в энергобалансе страны, на повышение доли развития альтернативных источников энергии. Вышедшая в мае 2019 г. «Долгосрочная энергетическая стратегия и перспективы развития национальной энергетики на период до 2050-х годов» и принятый пятый Базовый энергетический план вызвали недовольство среди деловых кругов Японии. Основной камень преткновения — экологическая безопасность в мире и в Японии, в частности.

Выступая на пресс-конференции 8 апреля 2019 г. председатель Федерации экономических организаций Японии, один из руководителей японского промышленного конгломерата Hitachi Ltd Хироаки Наканиси выразил неудовлетворение отсутствием в Прогнозе развития ядерной энергетике такого направления, как строительство новых реакторов. Это произвело на прессу неизгладимое впечатление, что выразилось в большом контенте, размещённом в интересах японской атомной промышленности в СМИ¹⁸.

Контент-анализ СМИ, тем не менее, указывает на весьма скудные мероприятия в области коммуникаций со стороны таких индустриальных проатомных гигантов, как General Electric Hitachi, Global Nuclear Fuel-Japan. В частности, целевых коммуникационных проектов не просматривается, а на сайте второй корпорации даже нет пресс-релизов.

Во **Франции** прикладываются достаточно большие усилия со стороны правительства и президента для продвижения в стране атомной отрасли. На сегодняшний день это один из мировых лидеров в производстве электроэнергии вообще. 71,5% от объёма отпущенного в сеть электричества имеет атомное происхождение. В отличие от многих стран, Франция располагает всеми условиями для развития АЭС: наличие собственных месторождений урана, функционирование национальных предприятий по обогащению урана, развернутые хранилища отработанного топлива. Франция имеет имидж достаточно успешного экспортёра атомной электроэнергии, однако безоблачным существование отрасли не назовёшь, она находится под постоянным прицелом борцов за экологию.

PR-комплекс Франции базируется на коммуникационных ресурсах основного игрока в атомной энергетике — французской компании Orano (до 2018 г. известная по бренду Areva). Индикатором активности в информационном поле этой компании является веб-сайт и соответственно хорошо развитые digital и web-коммуникации. На официальном сайте много разных

¹³ Анализ мировых рынков атомной энергетики. [электронный ресурс]. URL: <https://nuclearnews.io/analitika/analiz-mirovyh-rynkov-atomnoj-energetiki/> (дата обращения 12.02.2020)

¹⁴ Анализ мировых рынков атомной энергетики. [электронный ресурс]. URL: <https://nuclearnews.io/analitika/analiz-mirovyh-rynkov-atomnoj-energetiki/> (дата обращения 12.02.2020)

¹⁵ Презентация Михайлов и партнеры «Предложение по коммуникационному сопровождению деятельности ОАО «Атомэнергпром», ОАО «ТВЭЛ» и ОАО НИАЭП – ЗАО АСЭ в Китае 2014–2015 гг. (дата обращения 30.03.2020)

¹⁶ Презентация Михайлов и партнеры «Предложение по коммуникационному сопровождению деятельности ОАО «Атомэнергпром», ОАО «ТВЭЛ» и ОАО НИАЭП – ЗАО АСЭ в Китае 2014–2015 гг. (дата обращения 30.03.2020)

¹⁷ Презентация Михайлов и партнеры «Предложение по коммуникационному сопровождению деятельности ОАО «Атомэнергпром», ОАО «ТВЭЛ» и ОАО НИАЭП – ЗАО АСЭ в Китае 2014–2015 гг. (дата обращения 30.03.2020)

¹⁸ Громов В. PR в энергетике. Самара: Издательский дом «Бахрах-М», 2013 – 42 – 44 с.

закладок и убедительной инфографики, пресс-релизы архивируются с нарастающим итогом, что свидетельствует об информационной открытости компании и выстраивании политики доверия с СМИ и общественностью. Новостной контент диверсифицированный: от производственных событий и финансово-экономических показателей до специальных мероприятий и КСО-практик. Полно представлена конгрессно-выставочная и конференционная деятельность. Открыто демонстрируется благотворительность, раскрывается работа в этом направлении Фонда Orano. Digital-спектр находит отражение в социальных сетях и в качественном наполнении собственных страниц в Facebook и Twitter.

Ядерной страной с достаточно большими традициями в сфере PR являются **США**. Американское общество очень чутко реагирует на принимаемые в сфере атомной энергетики решения. К примеру, лакмусовой бумажкой нарастающей тревоги населения США в отношении энергетического будущего является реакция на современный курс Администрации президента США Дональда Трампа, выразившийся в продлении работы «возрастных» АЭС [6, 7]. Общественность озабочена тем, что США находятся во главе рейтинга государств с устаревшими и при этом эксплуатируемыми АЭС. По данным Bloomberg, в декабре 2019 г. США продлили лицензию станции Turkey Point, которой по окончании срока действия документа исполнится 80 лет со дня начала работы¹⁹.

Для справки: На конец 2017 г. более половины из 448 действующих энергоблоков находились на территории США и Европы. По некоторым оценкам, темпы завершения начатых атомных проектов опережают темпы замещения выбывающих мощностей²⁰. На долю АЭС в США приходится 20% всей потребляемой электроэнергии.

Следует отметить, что в PR-практике США и его основных операторов, среди которых корпорация WEC (Westinghouse Electric Corporation), нередко недобросовестные методы и форматы распространения информации, направленные напрямую на дискредитацию своих конкурентов, в частности, Росатома. Данное предположение иллюстрируется рядом практических кейсов, в том числе мощным коммуникационным давлением WEC в продвижении своего топлива на ядерном реакторном рынке Украины.

Созданные в США сериалы «Чернобыль» и «Тьма», активно продвигаемые в широких зрительских аудиториях (в том числе с помощью интернет-провайдеров), в основе своего целеполагания имеют дискредитацию российских атомных технологий. Особенно большой резонанс фильм «Чернобыль» вызвал в аудитории теле-

канала HBO, владельцем которого является американская корпорация AT&T. Нетрудно понять, в чьих интересах снимался этот фильм, вся драматургия которого носит антироссийский характер. Весь этот спецпроект развернут в интересах единственного бенефициара — корпорации WEC, которую на кризисном этапе приобрела компания Brookfield Infrastructure. В свою очередь последняя является стратегическим партнером AT&T.

После выхода первого сериала в иностранных газетах появились заголовки, что Россия, допустившая катастрофу в Чернобыле, теперь строит АЭС по всему миру [7]. Словом, компания WEC не гнушается технологией «чёрного пиара», ведёт себя зачастую агрессивно по отношению к конкурентам. В качестве поддерживающего средства вытеснения конкурентов WEC использует юридические инструменты, например, обращения в суд с целью пересмотра решений по состоявшимся тендерам с активным освещением этих событий в прессе. При этом следует обратить внимание на непрозрачность для общественности этой компании, которая официально не раскрывает свои финансовые показатели. При этом очень активно проводится личный пиар первого лица компании президента Майкла Кирста.

Специальные события как PR-средство повышения доверия к атомной энергетике

Коммуникационные мероприятия, точно направленные на продвижение компании или её отдельного продукта, часто называются специальными событиями. В теории PR зачастую применяется термин «псевдособытие», очень хорошо представленный в 20-х годах прошлого столетия американским теоретиком и практиком PR Эдвардом Бернейзом. Последний отличился также на поприще продвижения интересов корпорации General Electric.

Роль специальных событий можно рассмотреть на примере АО «Росэнергоатом» (электроэнергетический дивизион корпорации «Росатом»). В 2019 г. компания участвовала в XI Международном Форуме «АТОМЭК-СПО-2019» (15–16 апреля, г. Сочи). Сквозная тема Форума — «Атомные технологии для лучшей жизни». Продукты «Росэнергоатома» представлены в четырёх из семи выставочных секций «Росатома». В частности, в такой зоне, как «Генерация и сервис», были продемонстрированы три новейших бизнес-продукта, созданных по технологии «Отжиг реактора». Сама технология не только восстанавливает физико-механические характеристики металла корпуса реактора²¹, но и продлевает срок его эксплуатации до 60 лет.

Компания также презентовала свой программно-технический комплекс «Виртуально-цифровая АЭС», кото-

¹⁹ A. Natter The U.S. May Soon Have the World's Oldest Nuclear Power Plants. [электронный ресурс] URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-02-04/the-u-s-may-soon-have-the-world-s-oldest-nuclear-power-plants> (дата обращения 10.03.2020)

²⁰ Анализ мировых рынков атомной энергетики. [электронный ресурс]. URL: <https://nuclearnews.io/analitika/analiz-mirovyh-rynkov-atomnoj-energetiki/> (дата обращения 12.02.2020)

²¹ Департамент коммуникаций АО «Концерн Росэнергоатом», Концерн «Росэнергоатом» примет участие в крупнейшем отраслевом мероприятии «АТОМЭКСПО-2019» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/kontsern-rosenergoatom-primet-uchastie-v-krupneyshem-otraslevom-meropriyatii-atomekspo-2019/> (дата обращения 04.04.20)

рый претендует стать хорошей основой для создания специальных тренажеров в интересах качественной подготовки специалистов в области атомной энергетики. Продемонстрирована специальная система «Электронный магазин» для продажи технической документации — разработка, полезная для стран-новичков, впервые выходящих на энергетический рынок и не имеющих представления о грамотном оформлении базы документов²².

Для сравнения, другая компания, аффилированная с Росатомом, АО «Русатом Сервис», провела «круглый стол» по теме «Создание ядерной инфраструктуры, как необходимого элемента устойчивости атомных проектов». В формате этого псевдособытия сложились усилия PR и GR-коммуникаций, так как у СМИ была возможность интервьюирования ключевых руководителей атомных агентств и организаций Египта, Замбии, ОАЭ, Турции, Узбекистана, Финляндии, а также представителей Всемирной ядерной ассоциации и МАГАТЭ²³. К слову сказать, активно практикует формат PR+GR топливный дивизион «ТВЭЛ» (производитель ядерного топлива, прямой конкурент WEC) в рамках конференций и выставок. Успеху способствует заблаговременно составленное расписание пресс-подходов, в которых участвуют зарубежные партнеры, потребители ядерного топлива, предоставляющие мировой прессе комплиментарные оценки о компании, сервисе и, самое главное, преимуществах основного продукта — ядерного топлива производства TVEL.

Та же компания «ТВЭЛ» может выступать бенч-марком в построении региональных коммуникаций и коммуникаций с общественными организациями и благотворительными фондами. «ТВЭЛ» за период с 2012 по 2015 гг. провела во всех атомградах в зоне своей ответственности общественные форумы-диалоги на общую тему «Путь к успешному будущему — через гражданское согласие». Осуществлён ряд образовательных (школьные технопарки, конструкторские бюро), физкультурно-спортивных (развёртывание в городках спортивных тренажеров, проведение спартакиад, в том числе для детей) и благотворительных инициатив, направленных на социально-инфраструктурное развитие городов путем финансирования из специально сформированных через Соглашения с регионами бюджетов [8, 9].

В частности, в 2017 г. в Новоуральске прошёл форум-диалог «Путь к успешному будущему – через граждан-

ское согласие». При участии представителей компании «ТВЭЛ» обсуждались наиболее острые вопросы, связанные с дальнейшим развитием Новоуральской промышленной площадки и всего ЗАТО [8, 9], в частности, отношений между муниципальной властью и бизнесом, властью и общественностью, перспективы развития социально-экономической жизни города. Участники Форума-диалога обсудили необходимость создания долгосрочного плана развития предприятий научного и промышленного секторов Новоуральска, а также важность привлечения в Новоуральский промышленный кластер крупных заказов, для чего предложили активизировать деятельность Торгово-промышленной палаты в направлении активного маркетинга²⁴.

PR-форматы, как инструментальное действие в атомной энергетике

Поиск и реализация эффективных каналов и форматов передачи информации — важнейшее условие достижения общественного согласия в отношении ядерных технологий. Особое место в моделировании и модерировании информационного контента занимают вопросы качества и визуализации сообщений. В этом отношении, как показывает анализ, в Росатоме активно задействован визуальный менеджмент, в процессы вовлечены художники, дизайнеры, компьютерные графики. Активно используются технологии дополненной реальности.

Росатом регулярно на своем Youtube-канале публикует лекции, репортажи и сюжеты о деятельности компании. Практикуются виртуальные туры на предприятия «Росатома». Если зайти на сайт компании, можно найти вкладку «Виртуальные туры», с которой любой желающий может посетить ледокол «Ямал» или предприятия чистой энергии. Это отличный вариант не только для школьников, которые имеют плохое представление об атомной энергетике, но и для взрослых: всегда интересно побывать там, куда судьба вас пока не заносила.

Ещё одним форматом распространения информации об атомной энергетике в структуре «Росатома» стало спонсорство — научно-обоснованное направление в сфере PR. В 2011 г. компания стала спонсором фильма Василия Бархатова «Атомный Иван», впервые снятого на действующих АЭС. В марте 2020 г. «Росатом» стал спонсором многосерийного фильма о корпоративной жизни «В рабочем порядке». В центре сюжета — талантливый руководитель Семен, который хочет получить повышение и постоянно сталкивается с нежеланием коллег оказывать помощь или вникать в суть проблем. Многие сцены из сериала — хорошо знакомые рабочие ситуации для компании «Росатом». Создатели фильма отмечают, что пытались показать не просто сложность

²² Департамент коммуникаций АО «Концерн Росэнергоатом», Концерн «Росэнергоатом» примет участие в крупнейшем отраслевом мероприятии «АТОМЭКСПО-2019» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/kontsern-rosenergoatom-primet-uchastie-v-krupneyshe-m-otraslevom-meropriyatii-atomekspo-2019/> (дата обращения 04.04.20)

²³ Департамент коммуникаций АО «Концерн Росэнергоатом», Концерн «Росэнергоатом» примет участие в крупнейшем отраслевом мероприятии «АТОМЭКСПО-2019» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosatom.ru/journalist/news/kontsern-rosenergoatom-primet-uchastie-v-krupneyshe-m-otraslevom-meropriyatii-atomekspo-2019/> (дата обращения 04.04.20)

²⁴ Уральский электрохимический комбинат, «Общественность Новоуральска и представители предприятий ТВЭЛ вместе решают значимые для города вопросы», [Электронный ресурс] URL: <http://www.ueip.ru/press-center/news/Pages/20150904.aspx> (дата обращения 10.04.20)

работы в компании, существующие проблемы, но и предложить элементарные пути их решения. В сериале собраны узнаваемые типы сотрудников, в одном из которых зритель может увидеть себя. Эти проекты оказали резонансное воздействие на внешние и внутренние аудитории. В плане продвижения атомных технологий и повышения вовлеченности персонала в производственную жизнь предприятий.

В ракурсе внешнего воздействия поучителен кейс «Росатома» в части презентации кинофильма «Wild Edens: Russia», состоявшейся 29 ноября 2019 г. в Японии. Картина рассказывает о дикой природе и проблемах изменения климата. Места съёмок выбраны так, чтобы зритель увидел исключительную красоту природных ландшафтов и осознал угрозу исчезновения редких видов животных и птиц.

По оценке Росатома, фильм позволил привлечь внимание зрителей в России и за рубежом к проблеме глобального потепления, что само по себе явилось серьёзным репутационным шагом. Как отметил Чрезвычайный и Полномочный посол РФ в Японии Михаил Галузин, невозможно переоценить влияние подобных фильмов на осознание необходимости сохранения природы в её первозданном виде²⁵.

PR-продвижение инновационных направлений на опыте НМИЦ эндокринологии Минздрава России

Ядерная медицина находится на стыке клинической медицины и ядерной энергетики, хорошо себя зарекомендовала для диагностики и лечения онкологических заболеваний. Среди лидеров в этой отрасли США с долей в 40% мирового рынка. В пуле передовых стран — Япония и ряд европейских государств. Россия же, являясь историческим лидером по производству сырьевых медицинских изотопов для позитронно-эмиссионной томографии (ПЭТ) [10], растеряла свой былой багаж и существенно сбавила в этой сфере свои коммерческие и научно-технологические обороты. Вместе с тем, мониторинг ситуации привёл авторов в Институт онкоэндокринологии, созданный на базе «НМИЦ эндокринологии» Минздрава России, который ставит вопрос реанимации ядерной медицины как в научном плане, так и в проекции создания диагностических и терапевтических инструментов.

В учреждении собраны медицинские специалисты в области хирургии, радиомикии, онкогеномики, биодозиметрии и тераностики. Пациент сегодня может пройти полный комплекс современных методов обследования и лечения. В их числе, лучевая визуализация (УЗИ, рентгенография, КТ, МРТ, ОФЭКТ, ПЭТ), эндоскопия и морфологическая диагностика (пункция, экспресс-биопсия, ИЦХ и ИГХ), онкомаркеры, геномные и постгеномные исследования.

Учреждение обладает специальным экспериментальным блоком и работает на полном производственном биомедицинском технологическом цикле: сначала производится радионуклидная диагностика, затем дозиметрия и уже потом терапия. Кроме того, на базе Института действуют две лаборатории — проектирования и радиохимического синтеза новых радиофармпрепаратов с заданными характеристиками и дозиметрического обеспечения тераностики (биодозиметрия крови, математическое моделирование и пр.).

По словам директора Института онкоэндокринологии, заведующего отдела радионуклидной диагностики и терапии, доктора медицинских наук Павла Румянцева, особое значение для ядерной медицины имеет метод лучевой визуализации, который раньше был монометодом, а теперь стал гибридным: на структурную визуализацию врачи «напыляют» метаболическую информацию. Благодаря этому видны все накопления. Специалисты выделяют патологическое образование и смотрят, где есть еще какие-либо новые очаги. Методом исключения врачи говорят, что уже является патологией. С помощью лучевой визуализации специалисты могут расшифровать очаг болезни или посмотреть, как пациент «отвечает» на лечение. Также возможно узнать информацию о самой ткани: патологическая, нормальная, врожденный дефект или артефакт. В данном случае правильнее использовать такой термин как *метаболическая ядерная тераностика*, так как в основе всех этих процессов лежит метаболизм.

С помощью метаболизма можно проанализировать и состояние щитовидной железы. Так специалисты проводят диагностику на гиперзахват щитовидной железой йода. Существует также возможность работать с гормонально активными опухолями. Классический пример — паращитовидные железы, которые регулируют кальциевый обмен. Гиперфункция этих желез вызывает повышение кальция в крови и при достаточно простой диагностике (анализ крови на кальций) сразу выявляется.

Заключение

Исследование показало не только концептуальное, но и инструментальное значение технологии public relations для общественного позиционирования и повышения рыночного веса атомной энергетики в структуре ВВП страны.

Обобщение статистического материала и длительных социологических наблюдений состояния российской атомной отрасли в глазах общественности, сопоставление методов, инструментов и форматов коммуникаций в рамках PR-модели в России и ряде зарубежных стран позволяет поставить вопрос о совершении перехода современной коммуникационной парадигмы на принципиально новый уровень в интересах поиска компромиссов и согласия населения с развитием экологически необременительных и технологически более развитых решений в области производства электрической энергии. И в этом смысле, как показывает динамика обще-

²⁵ Росатом представил в Японии фильм Wild Edens: Russia [Электронный ресурс] URL: <https://kino.rambler.ru/movies/43257607-rosatom-predstavil-v-yaponii-film-wild-edens-russia/> (дата обращения 20.04.20)

ственного мнения в России и в странах, избравших для себя российские атомные технологии в качестве приоритетных (Китай, Индия, Бангладеш, Белоруссия и др.), опыт Росатома может выступать бенч-марком для тиражирования в мировом сообществе. Креативное наполнение инструментальной базы в сочетании с харизматичностью российской атомно-энергетической школы позволит обеспечить прорыв в области гармонизации отношений человека с природой, будет способствовать продвижению «зелёной энергетики» и повышению вклада атомной электроэнергии в создание безуглеродной мировой экономики.

Список использованных источников

1. Сидоров А. Д. Решение проблем локального энергообеспечения регионов России с помощью атомных станций малой мощности / А. Д. Сидоров, И. С. Ромашкин, Я. В. Краличек, А. И. Гильнич // Молодой ученый 2017; 8 (142): 70 – 72.
2. Сердюкова А. Ф., Барабанщиков Д. А. Будущее ядерной энергетики // Молодой ученый 2016; 28: 342 – 346.
3. Ротанов Ю. А. Факторы неизбежного развития атомной энергетики / Ю. А. Ротанов, Н. М. Виштак // Молодой ученый 2015; 22.5 (102.5): 11 – 13.
4. Соболев, М. С. Конкурентоспособность России на мировом рынке атомной энергетики / М. С. Соболев, А. В. Быкова // Молодой ученый 2017; 2 (136): 508 – 511.
5. Страх россиян перед новым Чернобылем снизился // Центр данных Аналитического центра Ю. Левады от 17.07.2019 <https://www.levada.ru/2019/07/17/strah-rossiyan-pered-novym-chernobyem-snizilsya/> (дата обращения 03.02.2020).
6. Сенин К. Период полураспада: США превращаются в страну с самыми древними АЭС. «Известия» от 07.02.2020 <https://iz.ru/973192/kirill-senin/period-poluraspada-ssha-prevrashchaiutsia-v-stranu-s-samymi-drevnimi-aes>.
7. Игнатов Г. Уроки чёрного пиара от Америки – «Чернобыль» от «Вестингауз». «News-Front.info» от 06.07.2019 <https://news-front.info/2019/07/06/uroki-chyornogo-piara-ot-ameriki-chernobyl-ot-vestingauz/>
8. Ужанов А. Е. Презентация «Стратегия Росатом: топливный дивизион на мировом рынке атомной энергетики» 2017 г; (дата обращения 10.04.20).

9. Ужанов А. Е. Выживание моногородов в рыночных условиях. Опыт реализации социальной ответственности госкорпораций. «Независимая газета» от 11.04.2017 https://www.ng.ru/ng_energiya/2017-04-11/15_6971_monocity.html

10. Сурков М. С. Использование ядерных материалов в мирных целях / М. С. Сурков // Молодой ученый 2015; 22.5 (102.5): 13 – 15.

References

1. Sidorov A. D. Solving the problems of local energy supply of Russian regions using low-power nuclear power plants / A. D. Sidorov, I. S. Romashkin, Ya. V. Kralichек, A. I. Gilnich // Young scientist 2017; 8 (142): 70 – 72. (in Russ.)
2. Serdyukova A. F., Barabashchikov D. A. the Future of nuclear energy // Young scientist 2016; 28: 342 – 346. (in Russ.)
3. Rotanov Yu. A. Factors of unavoidable development of nuclear energy / Yu. A. Rotanov, N. M. Vishtak // Young scientist 2015; 22.5 (102.5): 11 – 13. (in Russ.)
4. Sobol M. S. Competitiveness of Russia in the world market of nuclear energy / M. S. Sobol, A.V. Bykova // Young scientist 2017; 2 (136): 508 – 511. (in Russ.)
5. The Fear of the Russians before the new Chernobyl has decreased // data Center of the Analytical center of Yu. Levada from 17.07.2019. <https://www.levada.ru/2019/07/17/strah-rossiyan-pered-novym-chernobyem-snizilsya/> (accessed 03.02.2020). (in Russ.)
6. Senin K. Half-life: the USA is turning into a country with the most ancient nuclear power plants. "Izvestia" from 07.02.2020 <https://iz.ru/973192/kirill-senin/period-poluraspada-ssha-prevrashchaiutsia-v-stranu-s-samymi-drevnimi-aes>. (in Russ.)
7. Ignatov G. Lessons of black PR from America – "Chernobyl" from "Westinghouse". "News-Front.info" from 06.07.2019 <https://news-front.info/2019/07/06/uroki-chyornogo-piara-ot-ameriki-chernobyl-ot-vestingauz/> (in Russ.)
8. Uzhanov A. E. Presentation "Rosatom Strategy: fuel division in the global nuclear energy market" 2017; (accessed 10.04.20). (in Russ.)
9. Uzhanov A. E. Survival of single-industry towns in market conditions. Experience in the implementation of the social responsibility of corporations. "Nezavisimaya Gazeta" from 11.04.2017 https://www.ng.ru/ng_energiya/2017-04-11/15_6971_monocity.html. (in Russ.)
10. Surkov M. S. Use of nuclear materials for peaceful purposes / M. S. Surkov // Young scientist 2015; 22.5 (102.5): 13 – 15. (in Russ.)